



# Confartigianato Imprese Como

Viale Roosevelt 15 – tel. 031 316357 fax 031 316.353  
Ufficio Bandi e Contributi Pubblici

Como, 4 Febbraio 2015

<b>REGIONE LOMBARDIA</b>	
<b>Bando Moda e Digitale: nuove soluzioni tecnologiche per il terziario e la filiera della moda</b>	
<b>Tipologia</b>	Contributo a fondo perso in regime "de minimis".
<b>Scopo Bando</b>	Promuovere, in vista di Expo, lo sviluppo di progettualità innovative delle imprese dell'economia digitale dedicate ad imprese del settore moda.
<b>Risorse Disponibili</b>	Le risorse finanziarie disponibili ammontano a <b>€ 1.000.000,00</b> .
<b>Soggetti Beneficiari</b>	In partnership con un'impresa della filiera della moda, i soggetti beneficiari sono le micro, piccole e medie imprese digitali, <b>in possesso dei seguenti requisiti:</b> a) avere sede operativa in Lombardia; b) non avere situazioni ostative relative ad aiuti di Stato; c) avere legali rappresentanti/soci per i quali non sussistano cause di divieto previste dall'art. 10 L. 575/1965; d) svolgere un'attività classificata con i codici ATECO 2007 di cui alle divisioni 26, 27, 58, 59, 60, 61, 62, 63 e 73.
<b>Progetti Finanziabili</b>	Gli interventi finanziabili <b>devono essere realizzati da parte di un'impresa digitale</b> , specificatamente finalizzati alla <b>realizzazione di progetti innovativi per lo sviluppo di soluzioni e sistemi digitali in favore di una singola impresa del settore moda</b> . Dovranno riguardare lo sviluppo di sistemi digitali a supporto di: a) nuovi modelli produttivi; b) innovazione di prodotto e di processo; c) processi logistici e di filiera a garanzia della tracciabilità ed originalità dei prodotti; d) e-commerce e digital strategy; e) sostenibilità ambientale ed energetica del progetto; f) strumenti e servizi per la comunicazione e la gestione del brand, compreso social media marketing; g) strumenti e servizi b2b e b2c; h) strumenti e servizi innovativi di distribuzione e vendita; i) tecnologie anticontraffazione.
<b>Spese Ammissibili</b>	Le spese saranno ammissibili solo se sostenute <b>a partire dalla data di pubblicazione del bando sul BURL</b> . Le spese <b>finalizzate alla realizzazione del progetto</b> potranno riguardare: spese del personale impiegato e dedicato alla realizzazione del progetto; acquisto di servizi e consulenze specificatamente finalizzate agli investimenti di progetto; acquisto di hardware e software specificatamente necessario al progetto, solo se di nuova fabbricazione; acquisto di licenze software e spese per canoni relativi ai servizi finalizzati agli investimenti.
<b>Misura Della Agevolazione</b>	Contributo a <b>fondo perso pari al 50% del totale</b> delle spese ammissibili <b>a fronte di un investimento minimo di € 10.000,00 fino ad un massimo di € 30.000,00</b> di contributo, al netto delle ritenute previste per legge.
<b>Termini di Presentazione Domanda</b>	<b>La domanda deve essere presentata da parte dell'impresa digitale</b> , allegando un accordo di partnership controfirmato dall'azienda del settore moda in favore della quale verrà sviluppata la soluzione digitale innovativa ( <b>la partnership può essere stipulata con una sola impresa del settore moda</b> ). Il contributo è concesso con <b>procedura valutativa a sportello</b> , secondo <b>ordine cronologico di presentazione della domanda</b> , presentata in forma telematica tramite portale <a href="https://www.siage.regione.lombardia.it">https://www.siage.regione.lombardia.it</a> , <b>dalle ore 12.00 del 19 Febbraio 2015 ed entro e non oltre le ore 12.00 del 6 Marzo 2015</b> (salvo esaurimento risorse). L'azienda che presente richiesta di contributo deve essere precedentemente registrata e profilata sullo stesso sito. I progetti ammessi dovranno essere <b>ultimati entro 12 mesi dalla data di assegnazione del contributo</b> .
<b>Riferimenti</b>	Puricelli Raffaella tel. 031.316.431 – fax. 031.316.353 – e mail: <a href="mailto:r.puricelli@confartigianatocomo.it">r.puricelli@confartigianatocomo.it</a>